

Deutsch:

ADDITIVE+ MARKETING AUTOMATION – Direktmarketing

Zur Steigerung der Kundenbindung sowie zum Verkauf von Leistungen und Zusatzleistungen nutzen wir [Hotel Marketing Automation Software](https://www.additive.eu/hotelmkteting-software-automation/hotel-marketing-automation-crm-software.html) von ADDITIVE GmbH, 39011 Lana (BZ), Italien („ADDITIVE“) im Bereich

[Marketing- und Vertriebsautomatisierung für Hotels](https://www.additive.eu/hotelmkteting-software-automation/marketing-automatisierung-hotel.html). Dabei werden Daten, die wir im Zusammenhang mit Ihrer Anfrage, Buchung, Bestellung, Aktivierung, Anmeldung oder sonstigen Übermittlung eines Formulars auf der Website erheben und verarbeiten, analysiert und dazu genutzt, um Ihnen über die ADDITIVE+ MARKETING AUTOMATION automatisiert Angebote für Leistungen und Zusatzleistungen zu unterbreiten. Das angemessene Datenschutzniveau ergibt sich dabei aus der abgeschlossenen Auftragsverarbeitungsvereinbarung.

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für diesen Zweck jederzeit über den Abmelde-Link in der jeweiligen Nachricht widersprechen.

Die Datenverarbeitung erfolgt auf Basis der gesetzlichen Bestimmungen des Art 6 Abs 1 lit f (berechtigtes Interesse) der DSGVO.

Unser Anliegen im Sinne der DSGVO (berechtigtes Interesse) ist die Vermeidung von Nachteilen gegenüber unseren Wettbewerbern, die Verbesserung unserer Markenbekanntheit sowie die Maximierung unseres wirtschaftlichen Erfolgs durch bestmögliche vertriebliche Nutzung der gewonnenen Kontakte.

Englisch:

ADDITIVE+ MARKETING AUTOMATION - Direct Marketing

In order to increase customer loyalty and to sell our services and additional services we use [hotel online marketing software](https://www.additive.eu/en/hotel-marketing-software-automation/hotel-marketing-automation-crm-software.html) provided by ADDITIVE Srl, 39011 Lana (BZ), Italy ("ADDITIVE") within the field of [hotel marketing automation](https://www.additive.eu/en/hotel-marketing-software-automation/marketing-automation-hotel.html).

Therefore your data, which we gather and process in connection with your request, reservation, order, activation, registration or the transmission of other contact forms on our website, will be analysed and used to provide you with automatically generated offers for our services and additional services. Through the use of these services and systems your data will be processed and stored, at least in part, also outside of the EU or the EEC. The adequate level of data protection is based on data processing agreements.

You can deny the use of your data for this purpose anytime by clicking on the "unsubscribe" link in the respective message.

The data processing takes place in accordance with the requirements of art. 6 para. 1 lit f (legitimate interests) of the GDPR.

Our objective in accordance with the GDPR (legitimate interests) is the prevention of competitive disadvantages, the increase in brand awareness and the maximisation of our economic success through an optimal use of the acquired contacts.

Italienisch:

ADDITIVE+ MARKETING AUTOMATION - Direct Marketing

Per aumentare la fidelizzazione dei clienti e vendere servizi e prestazioni aggiuntive usiamo Hotel Marketing Automation software forniti da ADDITIVE Srl, 39011 Lana (BZ), Italia ("ADDITIVE") nell'ambito di Marketing & Sales Automation per Hotel. I dati raccolti e elaborati a seguito di richieste, prenotazioni, ordini, attivazioni, iscrizioni o l'invio di moduli di contatto sul nostro sito vengono analizzati e usati per presentare agli utenti offerte automatizzate riguardanti i nostri servizi e le prestazioni aggiuntive. L'adeguatezza del livello di protezione dei dati risulta da accordi sull'elaborazione di dati.

L'utente può negare l'utilizzo dei suoi dati per questo scopo in qualsiasi momento tramite il link di disdetta nel rispettivo messaggio.

Il trattamento dei dati avviene in conformità con l'art. 6 comma 1 lett f (legittimo interesse) della GDPR.

Nel rispetto delle normative della GDPR (legittimo interesse) vorremmo evitare svantaggi nei confronti dei nostri concorrenti, migliorare la notorietà del nostro marchio e massimizzare il successo economico attraverso il miglior utilizzo possibile dei contatti acquisiti.